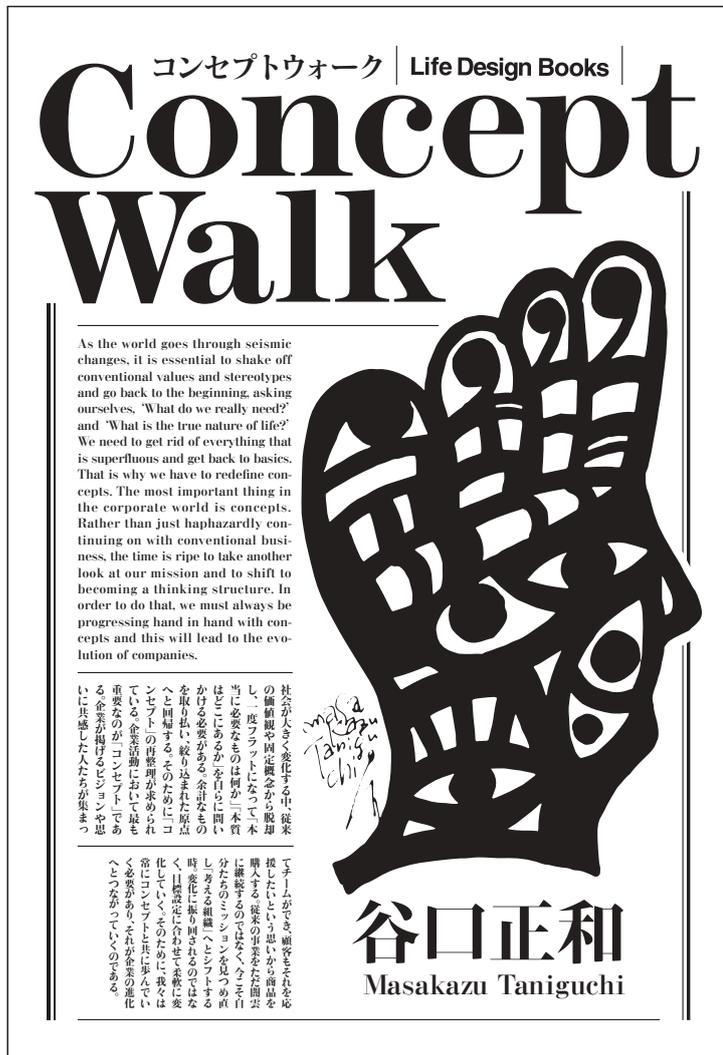


原点に立ち返り、コンセプトと共に再出発せよ！

生活者と併走しReスタートすることを後押しする一冊。

12/22
発売

本書は谷口正和がこれまでに出版してきた100冊近くの書籍の中から、次の戦略として残すべき要素を“コンセプト虎の巻”として整理したもの。新たな社会に向けてゼロベースでスタートを切ろうという時こそ、コアとなるものは何かを改めて問いかけることが重要となる。



Concept Walk コンセプトウォーク 谷口正和 著

CONTENTS

マーチャンダイジング発想法／サバイバルマーケティング 売る。売らない。／コンセプト100／第3の感性／一週間の波／旅立ってジャック／ミラー・ソサエティ／地球人／24時革命／眼力／大観光産業時代／生命力／ザ・貴族／メディアショップ／時の料理人／雑・オーライ！／道楽ハ地球ヲ目指ス／個人的な理由／地球都市／コンセプト市場／美の戦略／21世紀への階段／10代スキキライ白書／見えざる手／お客様第一主義／顧客満足の中率／お客様創造主義／時代は「内に向く」／京都の発想／ポリシーとスタイル／直観の原則／発想の画帖／蘭族アリス／顧客速度／ホームクリエーションの時代／個客ジャーナリズム／「超」の方程式／パラダイムの予言／新しい物差し／楽習の市場／感動商品ヒット117／「遊び」力をつける／CSミサワホームの挑戦／カスタマーソリューション／企業経営とデザイン／デジタル感性／ライフスタイル市場 など

著者プロフィール

谷口 正和 (たにぐち まさかず)

マーケティング・コンサルタント
株式会社 ジャパンライフデザイン
システムズ代表取締役社長



1942年京都生まれ。武蔵野美術大学造形学部産業デザイン学科卒業。立命館大学大学院経営管理研究科感性型マーケティング担当教授(2003年4月～2013年3月)／客員教授(2013年4月～2020年3月)、東京都市大学都市生活学部創学アドバイザー・客員教授(2009年4月～2013年3月)、武蔵野美術大学評議員(2015年4月～現在に至る)、桑沢デザイン研究所デザイン専攻学科ワンダーミッション講師(2010年4月～現在に至る) 生命、生活、人生の在り方を問う「ライフデザイン」を企業理念そのものとし、地球と個人の時代を見据えて常に次なるニューモデルを提示し続ける。コンセプト・プロデュースから経営コンサルテーション、企業戦略立案、地域活性化計画まで幅広く活動。日本小売業協会生活者委員会コーディネーター、日本デザインコンサルタント協会・副代表理事、石垣市観光アドバイザー等務める。

定価：2,200円(本体2,000円＋税10%)

判型：四六判 並製本 総頁数：224頁

発行：Life Design Books

株式会社 ジャパンライフデザインシステムズ
〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル
TEL 03-5457-3033 FAX 03-5457-3049
URL <http://www.jlds.co.jp>

Japan
Life
Design
Systems



取次番線印	お申し込み冊数	ISBN978-4-908492-97-6
お名前	冊	<h2>Concept Walk</h2> <p>コンセプトウォーク</p> <p>定価：2,200円 判型：四六判 総頁数：224頁 (本体2,000円＋税10%) 発行：株式会社ジャパンライフデザインシステムズ ライフデザインブックス</p>

ご注文はJRCへ▶ FAX 03-3294-2177

すべての取次への出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。(了解者 JRC 佐藤)